

MATRIZ DA PROVA DE EXAME DE PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA - UFCD 3473 – DESENHO E ORGANIZAÇÃO DE PROGRAMAS E ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO

(Cursos Profissionais - Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho, Portaria n.º 235-A/2018, de 23 de agosto)

Ano Letivo: 2025/2026

Curso Profissional de Técnico de Informação e Animação Turística Época de dezembro

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS UFCD N.º 3473 PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	Grupos	Questões	Tipo de questão	Competências	EM 200
<p>ÁREA 1 — Recolha de Informação e Tipos de Dados</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Importância da recolha de informação (p. 10–12)</p> <p>Objetivos da recolha (p. 12–13)</p> <p>Tipos de dados (primários e secundários) (p. 13–15)</p> <p>ÁREA 2 — Procura Turística</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Conceito de procura turística (p. 30–31)</p> <p>Factores que influenciam a procura (p. 31–33)</p>	I	1 e 2	Identificação e definição (conceitos base)	Conceitos, funções, diferenças e responsabilidades	40

AEA – Modelo E.5/Cursos Profissionais



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

<p>ÁREA 3 — Recursos Turísticos</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Tipologia de recursos turísticos (naturais, culturais, humanos) (p. 16–25)</p> <p>Exemplos de recursos rurais (p. 22–24)</p> <p>ÁREA 4 — Segmentação de Mercado</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Conceito de segmentação (p. 34–36)</p> <p>Critérios de segmentação (p. 36–38)</p> <p>ÁREA 5 — Tendências do Mercado Turístico</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Tendências atuais do turismo (p. 39–46)</p> <p>Evolução dos interesses do turista (p. 42–44)</p> <p>ÁREA 6 — Motivação Turística</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Motivações da viagem (p. 34–38)</p> <p>Tipos de motivação (descanso, natureza, cultura, aventura)</p> <p>ÁREA 7 — Concorrência Turística</p> <p>Conteúdos (Sebenta PAT):</p> <p>Tipos de concorrência (direta e indireta) (p. 41–43)</p>	II	3, 4 e 5	Análise orientada (curta)	Conceitos, funções, diferenças e responsabilidades	60
---	----	----------	---------------------------	--	----

AEA – *Modelo E.5/Cursos Profissionais*



Cofinanciado pela
União Europeia



SELO DE
CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA
PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

2025/2026



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

Fatores de diferenciação (p. 43–46)

ÁREA 8 — Métodos de Recolha de Informação

Conteúdos (Sebenta PAT):

Métodos simples de recolha de informação (p. 10–15)

Observação, entrevistas, questionários em papel

III	6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	Caso prático (aplicação a contexto real)	Conceitos, funções, diferenças e responsabilidades	100
-----	-------------------------------	--	---	-----

AEA – *Modelo E.5/Cursos Profissionais*



Cofinanciado pela
União Europeia



SELO DE
CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA
PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

2025/2026



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

<ul style="list-style-type: none">• <u>Duração da prova:</u> 90 minutos• <u>Estrutura da prova:</u> 3 grupos.• <u>Modalidade da prova:</u> teórica	<p style="text-align: center;"><u>Critérios gerais de correção :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Discurso lógico e estruturado, com uso correto de vocabulário (geral e específico da disciplina) e correção gramatical.- Análise, interpretação e aplicação dos conteúdos.- Identificação de acontecimentos, agentes, instituições e conceitos.- Estabelecimento de relações entre os fatores condicionantes e os diversos aspetos da realidade.- Interpretação de documentos diverso, relacionando-os com os respetivos contextos. <p style="text-align: center;">-</p>
---	--

AEA – *Modelo E.5/Cursos Profissionais*



Cofinanciado pela
União Europeia



SELO DE
CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA
PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

2025/2026