

MATRIZ DA PROVA DE EXAME DE PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA - UFCD 4365 – TÉCNICAS DE VENDA

(Cursos Profissionais - Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho, Portaria n.º 235-A/2018, de 23 de agosto)

Ano Letivo: 2025/2026

Curso Profissional de Técnico de Informação e Animação Turística

Época de dezembro

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS UFCD N.º 4365 PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	Grupos	Questões	Tipo de questão	Competências	EM 200
<p>ÁREA 1 — Marketing aplicado à Animação Turística Páginas: 39–49 Conteúdos: Conceito de Marketing Turístico Marketing-Mix: Produto, Preço, Distribuição, Comunicação Importância estratégica do marketing na criação de programas turísticos</p> <p>ÁREA 2 — Recursos de Informação e Planeamento das Atividades Páginas: 10–15; 50–64</p>	I	1	Resposta estruturada (conceitos + aplicação)	Conceitos, funções, diferenças e responsabilidades	25

AEA – Modelo E.5/Cursos Profissionais



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

Conteúdos:

Tipos de recursos de informação

Como se usam na criação de programas

Planeamento físico e técnico das atividades

ÁREA 3 — Normas de Segurança e Gestão do Risco

Páginas: 65–78

Conteúdos:

Níveis de risco

Fatores de risco ambiental e operacional

Normas de segurança para atividades de animação

Regras de segurança aplicadas a trilhos pedestres

ÁREA 4 — Serviços Externos (Contratação e Articulação)

Páginas: 80–83

Conteúdos:

Identificação de serviços externos

Finalidade e função dos serviços complementares

Critérios de seleção de fornecedores

ÁREA 5 — Estratégias de Preço (Mapa Valor/Preço–Qualidade)

Páginas: 100–103

Conteúdos:

II

2.1, 2.2.,
2.3., 2.4,
2.5, 2.6.,
2.7.

Análise
orientada
(curta/média
extensão) &
Questões
práticas
aplicadas /
decisão
técnica

Conceitos,
funções,
diferenças e
responsabilidades

175

AEA – Modelo E.5/Cursos Profissionais



Cofinanciado pela
União Europeia



2025/2026



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

Estratégias de preço
Relação qualidade-preço

ÁREA 6 — Estratégias de Distribuição (Canais)

Páginas: 105–110

Conteúdos:

Canais diretos e indiretos

Critérios de escolha do melhor canal

ÁREA 7 — Comunicação e Publicidade

Páginas: 111–121

Conteúdos:

Tipos de publicidade (digital, institucional, emocional)

Adequação da comunicação ao público-alvo

ÁREA 8 — Avaliação da Atividade de Animação

Páginas: 122–129

Conteúdos:

Instrumentos quantitativos e qualitativos

Avaliação da satisfação

Monitorização da satisfação do cliente

AEA – *Modelo E.5/Cursos Profissionais*



Cofinanciado pela
União Europeia



2025/2026



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

CrITÉrios gerais de correção :

- **Duração da prova:** 90 minutos
- **Estrutura da prova:** 2 grupos.
- **Modalidade da prova:** teórica

- Discurso lógico e estruturado, com uso correto de vocabulário (geral e específico da disciplina) e correção gramatical.
- Análise, interpretação e aplicação dos conteúdos.
- Identificação de acontecimentos, agentes, instituições e conceitos.
- Estabelecimento de relações entre os fatores condicionantes e os diversos aspetos da realidade.
- Interpretação de documentos diverso, relacionando-os com os respetivos contextos.

AEA – *Modelo E.5/Cursos Profissionais*



Cofinanciado pela
União Europeia



2025/2026